



# Granskning av näringslivsverksamheten

Rapport

Huddinge kommun

KPMG AB

2021-10-25

Antal sidor 19

Antal bilagor 2



**Huddinge kommun**  
Granskning av näringslivsverksamheten

2021-10-25

## Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	2
2	Inledning/bakgrund	3
2.1	Syfte, revisionsfråga och avgränsning	4
2.2	Revisionskriterier	4
2.3	Metod	5
3	Resultat av granskningen	5
3.1	Styrdokument för näringslivsorganisationen	5
3.2	Ansvar och roller för näringslivsorganisationen	8
	Näringslivsberedningen	9
	Näringslivssektionen	9
3.3	Handlingsplan för ett förbättrat företagsklimat 2021	10
3.4	Kommunstyrelsens uppföljning av näringslivsverksamheten	15
	Bilaga 1	20
	Bilaga 2	23

## 1 Sammanfattning

Vi har av Huddinge kommuns revisorer fått i uppdrag att granska kommunens näringslivsverksamhet. Uppdraget ingår i revisionsplanen för år 2021.

Granskningens syfte har varit att bedöma om kommunstyrelsen på ett tillfredsställande sätt leder, styr och följer upp näringslivsverksamheten och att näringslivsstrategin efterlevs på ett ändamålsenligt sätt.

Kommunfullmäktige har beslutat 2018-04-23 om en Näringslivsstrategi 2018–2022 för Huddinge kommun - för en samhällsutveckling med en mångfald av arbetstillfällen.

Kommunfullmäktiges övergripande mål är "Arbete och företagsamhet lägger grunden för en framgångsrik kommun" och kommunstyrelsen har i sin verksamhetsplan för 2021 beslutat om målet "God tillgång till arbetstillfällen och ett attraktivt företagsklimat" med tre indikatorer; arbetsplatskvot, service och attraktivitet. Aktiviteter som ansluter till näringslivsstrategin, mål och indikatorer har sammanställts i en handlingsplan för ett förbättrat företagsklimat.

Näringslivsorganisationen är organisatoriskt placerad under kommunstyrelsen som ansvarar för den strategiska utvecklingen av kommunens näringsliv. Det finns en näringslivsberedning som är organisatoriskt knuten till kommunstyrelsen. Beredningen stöds av näringslivssektionen inom kommunstyrelsens förvaltning. Det finns även en förvaltningsövergripande näringslivsgrupp som löpande följer handlingsplanens aktiviteter och har en kommunövergripande sammanhållande funktion.

Utifrån vår granskning kan vi konstatera att:

- efterlevnaden av näringsstrategin är ett långsiktigt arbete, inte bara för kommunstyrelsen utan även för näringslivsberedningen och övriga nämnder som arbetar med näringslivsrelaterade frågor.
- näringslivsstrategin håller på att revideras och ska uppdateras. Näringslivsgruppen och näringslivsberedningen planerar en workshop och arbete kring näringslivsstrategin.
- det har genomförts ett antal framgångsrika aktiviteter för att förbättra företagsklimatet, öka antalet etableringar och arbetsplatser och ge befintliga företag goda förutsättningar att utvecklas m.m.
- det har skett en omorganisation fr.om. 2019 gällande näringslivsverksamheten.
- näringslivsverksamheten har påverkats verksamhetsmässigt av effekter av Covid-19 och anpassningar har sett på olika sätt men planerade aktiviteter har i huvudsak lyckats anpassas digitalt.
- näringslivsberedningen har regelbundet fått information om näringslivsverksamheten och följt upp mål och indikatorer under 2021.

2021-10-25

- näringslivsverksamheten och hela kommunen har utmaningar framåt i och med att ambitionen i näringslivsstrategin är att vara en av de tre populäraste kommunerna i Stockholmsregionen att bo och verka i samt besöka och vara en av kommunerna med lägst arbetslöshet i landet 2030.

Vår sammanfattande bedömning är att kommunstyrelsens ledning, styrning och uppföljning av näringslivsverksamheten och efterlevnaden av näringslivsstrategin i huvudsak är tillfredsställande.

Vi bedömer att:

- det finns ändamålsenliga och tillräckligt beslutade styrdokument för näringslivsorganisationen och näringslivsverksamheten. Kommunfullmäktiges mål har brutits ner och innefattar mål, indikatorer, handlingsplan och aktiviteter för näringslivsverksamheten att sträva mot och genomföra.
- kommunstyrelsen i stora delar har säkerställt att roller och ansvar är tillfredsställande gällande näringslivsverksamheten.
- att näringslivsgruppen som en kommunövergripande sammanhållande funktion samt ledningen och styrningen av näringslivsverksamheten har gett goda resultat och är i linje med näringslivsstrategin och de mål, indikatorer och aktiviteter som är beslutade i kommunstyrelsens och näringsberedningens verksamhetsplaner.
- utifrån dokumentstudier, protokoll och intervjuer bedömer vi att näringslivsberedningen regelbundet fått information om näringslivsverksamheten och att beredningen och kommunstyrelsen arbetat med mål och indikatorer under 2021. För målet "God tillgång till arbetstillfällen och ett attraktivt företagsklimat" är kommunstyrelsens analys, i kommunstyrelsens delårsrapport, att arbetet har utvecklats för att säkerställa god tillgång till arbetstillfällen och ett attraktivt företagsklimat. Bedömning av måluppfyllelsen för 2021 kommer att mätas vid helåret.

Mot bakgrund av vår granskning rekommenderar vi att:

- kommunstyrelsen följer upp den nuvarande politiska strukturen för att undersöka om/hur roller och ansvar kan tydliggöras ytterligare.
- kommunstyrelsen följer upp arbetet med att uppdatera näringslivsstrategin.
- i handlingsplanen även redovisa status av genomförande/aktivitet. Vi konstaterar att handlingsplanen är väldigt detaljerad och inte så transparent att man kan se aktiviteternas genomförande/uppföljning.
- överväga att i kommunstyrelsens riskanalys framåt ta hänsyn till eventuella risker i internkontrollplanen kopplat till näringslivsverksamheten.

## 2 Inledning/bakgrund

Vi har av Huddinge kommuns revisorer fått i uppdrag att granska kommunens näringslivsverksamhet. Uppdraget ingår i revisionsplanen för år 2021.

2021-10-25

Kommunfullmäktige har beslutat 2018-04-23 om en Näringslivsstrategi 2018–2022 för Huddinge kommun - för en samhällsutveckling med en mångfald av arbetstillfällen.

Enligt kommunstyrelsens reglemente har kommunstyrelsen ansvar för näringslivsfrågor och åtgärder för att allmänt främja näringslivet i kommunen.

I "Mål och budget 2021-2023" har kommunfullmäktige beslutat om ett kommunfullmäktigemål: Arbete och företagsamhet lägger grunden för en framgångsrik kommun och i kommunstyrelsens verksamhetsplan är ett mål beslutat för 2021 d.v.s. "God tillgång till arbetstillfällen och ett attraktivt företagsklimat" samt tre indikatorer. Aktiviteter som ansluter till strategin har sammanställts i en handlingsplan för ett förbättrat företagsklimat.

I kommunen finns en näringslivsberedning som är organisatoriskt knuten till kommunstyrelsen. Beredningen stöds av näringslivssektionen inom kommunstyrelsens förvaltning. Det finns även en förvaltningsövergripande näringslivsgrupp som löpande följer handlingsplanens aktiviteter och har en kommunövergripande sammanhållande funktion.

Revisorerna bedömer att det är väsentligt att näringslivsstrategin efterlevs på ett ändamålsenligt och tillfredsställande sätt och att målen nås för näringslivsverksamheten i kommunen d.v.s. att bl.a. etableringar och arbetsplatser i kommunen ökar och befintliga företag ges tillräckliga förutsättningar att utvecklas.

## **2.1 Syfte, revisionsfråga och avgränsning**

Syftet med granskningen har varit att bedöma om kommunstyrelsen på ett tillfredsställande sätt leder, styr och följer upp att näringslivsverksamheten och näringslivsstrategin efterlevs på ett ändamålsenligt sätt.

I granskningen ska följande revisionsfrågor besvaras:

- Finns ändamålsenliga styrdokument för näringslivsorganisationen?
- Är ansvar och roller tydliga för näringslivsorganisationen?
- Efterlevs näringslivsstrategin på ett tillfredsställande sätt?
- Genomförs aktiviteter enligt handlingsplanen? Konkrete åtgärder? Svenskt Näringslivs ranking m.fl. följs dessa upp och jämförs dessa med andra kommuner? JAF? Företagens åsikter?
- Har tillräcklig uppföljning och återsrapportering skett till kommunstyrelsen? Halvtidsuppföljning? Vilka åtgärder i så fall?

Granskningen avser kommunstyrelsen.

## **2.2 Revisionskriterier**

Vi har bedömt om rutinerna uppfyller:

- Näringslivsstrategi 2018–2022
- Handlingsplan för ett förbättrat företagsklimat 2021

- Mål och budget för 2021
- Övriga aktuella styrdokument som är aktuella i granskningen

## 2.3 Metod

Granskningen genomförs genom intervjuer/avstämningar med kommundirektör, biträdande kommundirektör, näringslivschef, strateg på näringslivssektionen, kommunstyrelsens ordförande och genom genomgång av aktuella styrdokument, protokoll m.m. (se bilaga 2).

Rapporten är faktakontrollerad av de som har intervjuats/avstämts med.

## 3 Resultat av granskningen

### 3.1 Styrdokument för näringslivsorganisationen

#### 3.1.1 Iakttagelser

Vi kan konstatera att kommunfullmäktige har antagit en näringslivsstrategi. Andra politiskt beslutade dokument som styr näringslivsverksamheten är "Mål och budget för 2021–2023" samt kommunstyrelsens och näringslivsberedningens verksamhetsplaner för 2021.

På tjänstemannanivå finns en handlingsplan samt arbetsplaner för kommunstyrelsens förvaltning, avdelningen för service och administration samt näringslivssektionen.

I vår intervju med näringslivschefen samt näringslivsstrateg framgår att styrdokumentet och målen ger en bra vägledning för ledning och styrning, att de har förbättrats och har tydligare uppdrag nu än tidigare.

##### 3.1.1.1 Näringslivsstrategi 2018–2022

Näringslivsstrategin förhåller sig främst till mål och budget (inklusive Hållbart Huddinge 2030) och kommunens översiktsplan.

Enligt strategin:

- är Huddinge kommuns vision att vara **en av de tre populäraste kommunerna** i Stockholmsregionen att bo och verka i samt besöka och vara en av kommunerna med lägst arbetslöshet i landet 2030. Det ska finnas lika många arbetstillfällen i Huddinge som antalet människor i arbetsför ålder.
- blir näringslivet allt mer kunskapsintensivt och många nya jobb skapas i tjänste- och servicesektorn. Kommunen ska vara **attraktiv för kvalificerad arbetskraft** och dra fördel av den högre utbildning och forskning som finns i Flemingsberg. Ett ökat bostadsbyggande och en stark befolkningstillväxt präglar Huddinge. Det ställer höga krav på planering för fler arbetstillfällen. Fler arbetstillfällen i Huddinge bidrar även till hela Stockholmsregionens utveckling. Det ställer höga krav på att kommunen planerar för tillkomst av arbetstillfällen och ett växande näringsliv som en grundläggande del i att skapa ett hållbart

och attraktivt samhälle.

- ska den bidra till kommunens utveckling av stadsmässiga kvaliteter och efterfrågade samhällsfunktioner. Den ska även **genomsyra den kommunala organisationen och vara vägledande i arbetet med alla planer som förbättrar företagsklimatet och stärker Huddinges kommuns varumärke.**
- **en övergripande handlingsplan med konkreta åtgärder formuleras årligen** och godkänns av kommundirektören. Näringslivsstrategin ska vara vägledande i den årliga kommunala planerings- och uppföljningsprocessen.

#### Målbild:

Näringslivsstrategin utgår från fem strategiska prioriteringar. Dessa är grundläggande för kommunens positionering i näringslivsfrågor och anses avgörande för näringslivets och entreprenörers intresse av att starta, etablera sig och växa i Huddinge kommun. De strategiska prioriteringarna är:

1. Huddinge ska ha plats för ett diversifierat näringsliv med en mångfald av olika företag.
2. Huddinge ska bidra till ett företagsklimat som främjar innovation och entreprenörskap.
3. Huddinge ska skapa förutsättningar för god tillgång på arbetskraft med relevant kompetens.
4. Huddinge ska driva en samhällsplaneringsprocess som är tydligt kopplad till näringslivets förutsättningar och behov.
5. Huddinge ska arbeta effektivt och samordnat i en process som är professionell och tydlig gentemot företag som har behov av kontakt med kommunen.

För att komplettera de strategiska prioriteringarna och få ytterligare effekt av dem ingår i näringslivsstrategin en övergripande kraftsamling kring kommunikation och marknadsföring. *Kommunikations- och marknadsföringsarbetet* ska fokusera på:

- Den positiva bilden av företagsklimatet i Huddinge.
- Att Huddinge är en plats där människor och företag kan må bra, växa och bygga sina liv och verksamheter.
- Att kontinuerligt kommunicera med näringslivet och invånarna i kommunen om den starka samhällsutveckling som påverkar det lokala näringslivet.
- Att kommunen fortsätter att vårda och utveckla sitt samarbete med näringslivet, statliga myndigheter och andra berörda aktörer för att stärka varumärket Huddinge.

### 3.1.1.2 Verksamhetsplaner 2021

#### *Verksamhetsplan 2021 för kommunstyrelsen*

2021-10-25

I kommunstyrelsens verksamhetsplan för 2021 framgår mål enligt kommunstyrelsens ansvar över näringslivsverksamheten.

Kommunstyrelsens mål är att säkerställa planering för tillkomst av arbetstillfällen och ett växande näringsliv genom att bland annat skapa förutsättningar för ett gott, kreativt och innovationsdrivet företagsklimat där entreprenörer, människor och företag kan utveckla idéer och låta dessa växa. Huddinge ska locka fler företag. Det ska finnas arbetstillfällen som möter en växande och heterogen befolknings krav och behov av försörjning.

### Mål: God tillgång till arbetstillfällen och ett attraktivt företagsklimat

	Senaste utfall	Etappmål 2021	Målvärde 2030
Arbetsplatskvot	0,84	0,84	1,0
Företagarnas betyg på kommunens service Nöjd-Kund-Index	73	>73	Topp tre i länet
Attraktivitet enligt Svenskt Näringsliv företagsranking	Plats 20 i länet	Plats 13 i länet	Topp tre i länet

(Arbetsplatskvot är ett mått på antalet arbetsplatser per förvärvsarbetande Huddingebor.)

Kommunstyrelsen har gett ett uppdrag till förvaltningen utifrån verksamhetsplanens näringslivsmål och indikatorer. I, för första gången, framtagna arbetsplaner för 2021 framgår att kommunfullmäktiges mål brutits ner på kommunstyrelse/avdelning/sektionsnivå. Se bilaga 1 respektive nivåns uppdrag och aktiviteter.

### Verksamhetsplan 2021 för näringslivsberedningen

I näringslivsberedningens verksamhetsplan för 2021 framgår att beredningen ska säkerställa det strategiska näringslivsarbetet kopplat till näringslivsstrategins fem prioriteringar.

Under 2021 ska beredningen särskilt följa upp pandemins och tillhörande restriktioners påverkan på det lokala näringslivet som del i beredningens arbete med att identifiera hinder för ett gott företagsklimat och föreslå insatser för att åtgärda dessa.

Beredningen ska följa upp och föreslå insatser gällande arbetet med ett förbättrat lokalt företagsklimat. Detta görs genom att den årliga handlingsplanen för arbetet hanteras under året. När resultaten, från SKR:s insiktsmätning gällande NKI samt Svenskt Näringslivs mätning av det lokala företagsklimatet presenteras, ska de i beredningen diskuteras och eventuellt nya förslag ska kopplas till handlingsplanen för ett förbättrat lokalt företagsklimat.

Beredningen ska också bevaka och följa upp utvecklingen av kommunens nyföretagande, företagsetableringar samt arbetet med privata aktörer som önskar bedriva kommunal service. Vid tre av årets fyra möten bjuds en aktör, som har påverkan på näringslivets utveckling, in som gäst. Beredningens ledamöter och ersättare erbjuds att delta på företagsbesök vid två tillfällen under året.

Följande aktiviteter ska näringslivsberedningen prioritera under 2021:

— Revidering av näringslivsstrategin – workshop/dialog.



2021-10-25

- Dialog och information om nuläget i näringslivet, etableringsstrategi, verksamhetsmark och handel.
- Genomgång, uppföljning samt förslag av insatser till handlingsplan för förbättrat företagsklimat.
- Redovisning och utvärdering av NKI och Svenskt Näringslivs resultat av företagsklimatet, samt dialog kring förbättringsåtgärder.
- Uppföljning av privata aktörer och konkurrensprövning.
- Information och dialog om samarbete näringsliv och skola – kompetensförsörjning.
- Företagsbesök.

#### **3.1.1.3 Handlingsplan för ett förbättrat företagsklimat 2021**

Utifrån intervjuer och dokumentstudier konstaterar vi att en övergripande handlingsplan med konkreta åtgärder/aktiviteter (se 4.1.1.) har formulerats och godkänts av kommundirektören. Handlingsplanen ska rapporteras 1 gång vid helår.

#### **3.1.2 Bedömning**

Vi konstaterar att det pågått och pågår ett utvecklingsarbete att förbättra ledningen och styrningen av näringslivsverksamheten. Vi bedömer att det finns ändamålsenliga och tillräckligt beslutade styrdokument för näringslivsorganisationen och näringslivsverksamheten. Kommunfullmäktiges mål har brutits ner och innefattar mål, indikatorer, handlingsplan och aktiviteter för näringslivsverksamheten att sträva mot och genomföra.

### **3.2 Ansvar och roller för näringslivsorganisationen**

#### **3.2.1 Iakttagelser**

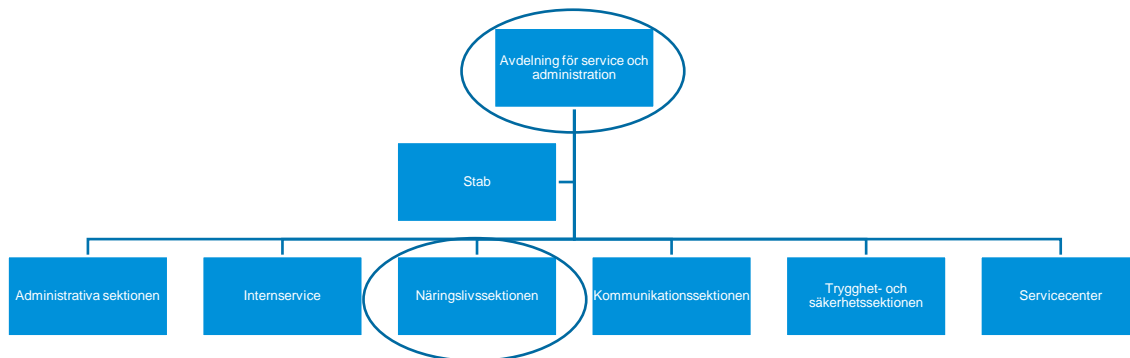
Som tidigare nämnts framgår i kommunstyrelsens verksamhetsplan för 2021 att kommunstyrelsen ansvarar för den strategiska utvecklingen av kommunens näringsliv. Näringslivsberedningen, enligt sitt reglemente, är organisatoriskt knuten till kommunstyrelsen.

[Dagens organisation sedan den 1a januari 2019:](#)



Kommunstyrelsens förvaltning ansvarar för att verkställa kommunstyrelsens styrning och uppföljning, sköter central administration och service samt driver övergripande strategiska frågor och utvecklingsprojekt. Förvaltningen är indelad i fem avdelningar varav en är avdelningen för service och administration. Avdelningen i sin tur består av sju sektioner varav en är näringslivssektionen. Sektionen består av näringslivschef, två näringslivsstrateger, en näringslivsutvecklare, en företagslots och en näringslivskoordinator. Arena Huddinges verksamhet med en medarbetare finns även som en del av sektionen. En av strategierna leder en näringslivsgrupp som arbetar på uppdrag av kommunens ledningsgrupp.

### Avdelningen för service och administrations organisation:



Från genomförd intervju framgår det att näringslivssektionen omorganiserats och att den sedan 1 år tillbaka är placerad inom service och administration. Tidigare var sektionen en del av samhällsbyggnadsavdelningen. Den nya organisationen upplevs mer logisk eftersom det underlättar det kommunövergripande näringslivsarbetet.

Utifrån våra intervjuer och avstämningar uppfattar vi att roller och ansvar inte upplevs helt tydliga. Det upplevs att det finns många led och att det är angeläget att skifta ansvaret på rätt sätt. I nuläget är kommunstyrelsen ansvarig för den strategiska utvecklingen av kommunens näringsliv och näringsberedningen är ansvarig för att säkerställa att den strategiska inriktningen för näringslivsfrågorna följs upp samt föreslå utmanande och realistiska mål för kommunens näringslivsarbete. Det finns även ett arbetsskott till kommunstyrelsen. Kommundirektören deltar på arbetsutskottet men inte på beredningens möten.

### 3.2.2 Bedömning

Vi konstaterar att det har skett en omorganisation av näringslivsverksamheten för 2021. Det finns dokumenterat roller och ansvar för kommunstyrelsen, näringslivsberedningen och för kommunstyrelseförvaltningen/avdelning för service och administration/näringslivssektorsnivå. Vi bedömer att kommunstyrelsen i stora delar har säkerställt att roller och ansvar är tillfredsställande gällande näringslivsverksamheten. Vi rekommenderar kommunstyrelsen att följa upp den nuvarande politiska strukturen för att undersöka om/hur roller och ansvar kan tydliggöras ytterligare.

## 3.3 Handlingsplan för ett förbättrat företagsklimat 2021

### 3.3.1 Iakttagelser

#### 3.3.1.1 Handlingsplanen

I handlingsplanen anges vilken eller vilka av kommunstyrelsens mål för näringslivet som respektive åtgärd/aktivitet primärt syftar till att förbättra. I planen omnämns dessa mål som arbetsplatskvot, service och attraktivitet. Det finns en näringslivsgrupp som arbetar med handlingsplanens aktiviteter.

2021-10-25

Det är en tjänstemannagrupp som består av utsedda ansvariga för näringslivsfrågor/förvaltning. En av näringslivssektionens medarbetare, en strateg, leder gruppens arbete.

Handlingsplanen har tre delar där det presenteras åtgärder/aktiviteter, ansvarig förvaltning, tid/status samt förväntad påverkan utöver arbetsplatskvot:

— Kommunikation, information och arenor för dialog

Exempelvis:

- Dialogmöten med utförare inom kundval (Socialförvaltningen)
- Förbättrade webbsidor om bygglov (Miljö- och bygglovsförvaltningen, Bygglövsavdelningen)
- Fristående aktörer inom utbildningsverksamhet (Barn- och utbildningsförvaltningen)
- Anbudsskola/utbildning (Kommunstyrelsens förvaltning, Upphandlingssektionen)

— Service, bemötande och tillgänglighet

Exempelvis:

- Halvdag med näringslivstema (Miljö- och bygglovsförvaltningen, i samarbete med näringslivssektionen)
- Nöjd upphandlingsindex, NUI (Kommunstyrelsens förvaltning, Upphandlingssektionen)

— Övriga insatser

Exempelvis:

- Hyresrabatt till vissa branscher (Kultur- och fritidsförvaltningen)
- Företagssponsring (Miljö- och bygglovsförvaltningen, i samarbete med näringslivssektionen)
- Elit – entreprenörskap och digitalisering (Barn- och utbildningsförvaltningen)
- UF-företagande och mässan Ung och företagsam för Huddinges gymnasieskolor (Gymnasie- och arbetsmarknadsförvaltning, i samarbete med näringslivssektionen)

### Näringslivsgrupp

Från våra intervjuer framgår att näringslivsgruppen är en förvaltningsövergripande arbetsgrupp som arbetar på uppdrag av kommunens ledningsgrupp (KLG). Samtliga förvaltningar är representerade. Det är till exempel enhetschefer och utvecklingsledare som representerar förvaltningarna i näringslivsgruppen. Arbetsgruppen har en kommunövergripande sammanhållande funktion för kommunens insatser för ett förbättrat företagsklimat.

Nuvarande arbetssätt, näringslivsgrupp och process för framtagande av handlingsplan för ett förbättrat företagsklimat togs fram 2017/2018.

Näringslivsgruppen sammanställer årligen de insatser, aktiviteter och åtaganden för ett förbättrat företagsklimat som planeras i kommunens verksamheter utöver löpande arbete. Gruppen möts fyra gånger per år där varje möte har en planerad funktion. Då förs aktuell information från näringslivssektionen genom gruppen ut i hela organisationen och vice versa.

Från våra intervjuer och dokumentstudier konstaterar vi att näringslivsinsatser kan initieras både av näringslivsgruppen, näringslivssektionen eller respektive förvaltning. Insatser beslutas av respektive förvaltning och sammanställs i handlingsplanen för ett förbättrat företagsklimat.



Inspel och synpunkter från näringslivet genom företagsbesök och resultatet av undersökningarna (nöjd kundindex, NKI och Svenskt Näringslivs ranking, LFK) samlas ihop av näringslivssektionen och lyfts för diskussion i näringslivsberedning och näringslivsgruppen. Gruppen för informationen vidare ut i organisationen för formulering och beslut av nya insatser och åtaganden i handlingsplanen. Respektive förvaltning beslutar och följer upp sina aktiviteter i respektive ledningsgrupp. Aktiviteterna följs löpande av näringslivsgruppen och arbetet rapporteras årligen till kommunens ledningsgrupp, men lyfts även till näringslivsberedningen.

Vi uppfattar att näringslivssektionen och näringslivsgruppen uppdaterar och återrapporterar till näringslivsberedningen i samband med beredningens sammanträden. Det framgår att återrapportering av handlingsplanens aktiviteter görs till kommunledningen vid årliga möten. Näringslivschefen rapporterar övrigt arbete i sina avstämningssamtal med biträdande kommundirektör som också är en del av kommunledningsgruppen.

### 3.3.1.2 Nulägesrapport från näringslivsgruppen

#### Näringslivsgruppens interna möten och minnesanteckningar

Nedan redovisas tre figurer som vi fått ta del av från ett av näringslivsgruppens möten, juni 2021. De visar att företagarnas betyg på kommunens service enligt Nöjd Kund Index var 77 år 2020, alltså överensstämmer det med kommunstyrelsens etappmål 2021 på >73 i NKI. Vi har även tagit del av näringslivsgruppens minnesanteckningar från mötet juni 2021, där konstateras att kommunen har gått från bland de lägsta i länet till en av de bästa i länet gällande NKI.

## Huddinge kommun

Granskning av näringslivsverksamheten

2021-10-25

Minnesanteckningarna samt figur 3 nedan säger också att Svenskt Näringslivs rankings sammanfattande omdöme går kraftigt uppåt. Upplevelser av kommunens attityder går nedåt, medan omdömet för kommunens service och bemötande, upphandling samt kommunens information går uppåt.

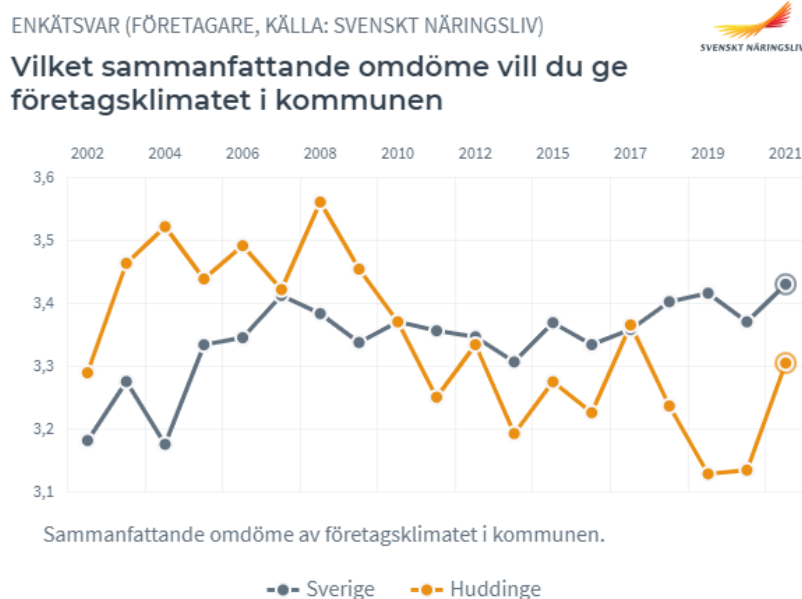
Figur 1. NKI per myndighetsområde 2016–2020

	2016	2017	2018	2019	2020
Totalt NKI	66	68	74	73	77
Brandskydd	77	82	83	81	84
Bygglöv	49	50	63	61	56
Markupplåtelse	66	61	63	76	65
Miljö- och hälsoskydd	79	72	77	69	81
Livsmedelskontroll	78	77	79	79	82
Serveringstillstånd	67	86	90	79	81

Figur 2. NKI jämfört med andra kommuner i länet 2016–2020

2016	2017	2018	2019	2020
Sigtuna 75	Upplands-Bro kommun 75	Lidingö stad 78	Vaxholms stad 79	Salem 84
Upplands bro 73	Solna stad 75	Salems kommun 78	Lidingö stad 79	Upplands bro 83
Danderyd 72	Lidingö stad 74	Upplands Väsby kommun 77	Solna stad 78	Upplands Väsby 80
Järfälla 72	Järfälla kommun 72	Upplands-Bro kommun 76	Nacka kommun 77	Järfälla 79
Norrtälje 72	Norrtälje kommun 72	Solna stad 76	Upplands-Bro kommun 76	Nacka 79
Sundbyberg 72	Nacka kommun 71	Värmdö kommun 76	Haninge kommun 75	Sigtuna 77
Österåker 72	Sigtuna kommun 71	Haninge kommun 75	Upplands Väsby kommun 75	<b>Huddinge kommun (7/26) 77</b>
Lidingö 71	Stockholms stad 71	Stockholm stad 74	Tyresö kommun 75	Vaxholm 77
Nykvarn 71	Botkyrka kommun 71	Nacka kommun 74	Danderyd kommun 74	Lidingö 77
Salem 71	Danderyds kommun 71	Österåkers kommun 74	Norrtälje kommun 74	Haninge 76
Vallentuna 71	Sundbybergs stad 1) 70	Järfälla kommun 74	Salem kommun 73	Danderyd 76
Värmdö 71	Österåkers kommun 70	<b>Huddinge kommun (12/26) 74</b>	Stockholm stad 73	Botkyrka 75
Nacka 70	Nynäshamns kommun 70	Norrtälje kommun 72	<b>Huddinge kommun (13/26) 73</b>	Vallentuna 75
Sollentuna 70	Upplands Väsby kommun 69	Danderyd kommun 72	Järfälla kommun 73	Österåker 74
Stockholm 70	Salems kommun 69	Sigtuna kommun 72	Botkyrka kommun 73	Stockholm 73
Haninge 69	Vaxholms stad 69	Nynäshamns kommun 71	Södertälje kommun 73	Sollentuna 73
Tyresö 69	<b>Huddinge kommun (17/26) 68</b>	Botkyrka kommun 70	Värmdö kommun 72	Norrtälje 73
Upplands Väsby 69	Sollentuna kommun 67	Sollentuna kommun 69	Sigtuna kommun 71	Nynäshamn 73
Botkyrka 68	Haninge kommun 66	Ekerö kommun 69	Österåker kommun 71	Solna 72
Nynäshamn 68	Vallentuna kommun 63	Tyresö kommun 68	Sollentuna kommun 70	Tyresö 72
Vaxholm 68	Täby kommun 63	Södertälje kommun 65	Ekerö kommun 70	Täby 71
Södertälje 67	Värmdö kommun 63	Nykvarn kommun 61	Nykvarn kommun 69	Värmdö 71
<b>Huddinge (23/26) 66</b>	Nykvarns kommun 63	Täby kommun 61	Sundbybergs stad 68	Södertälje 70
Täby 66	Södertälje kommun 63	Vaxholms stad 60	Nynäshamns kommun 67	Ekerö 69
Solna 65	Tyresö kommun 61	Vallentuna kommun 61	Täby kommun 67	Nykvarn 63
Ekerö 64	Ekerö kommun 61	Sundbybergs stad 61	Vallentuna kommun 67	Sundbyberg

Figur 3. Sammanfattande omdöme av företagsklimatet - Svenskt Näringsliv



Näringslivsgruppen och handlingsplanen ska bidra till uppfyllnad av mål kopplade till arbetsplatskvot, företagarnas betyg på kommunens service (NKI) och attraktivitet enligt Svenskt Näringslivs mätning av lokalt företagsklimat. En tydlig initial strategi för näringslivsgruppen var att börja med att fokusera på att förbättra kommunens NKI, som man menar sig ha direkt rådighet över. Det har blivit tydliga förbättringar. 2016 års totala NKI var 66 (23:e plats av länets 26 kommuner). Vid senaste mätningen, 2020 års ärenden fick kommunen sina högsta betyg från företagen hittills, ett NKI på 77 och en 7:e plats i länet. Det framgår under intervjuerna att det har varit möjligt med hjälp av att näringslivsfrågan prioriterats mer hos ledningsgrupperna på förvaltningarna och fått mer fokus från kommunens ledningsgrupp än tidigare. Även internutbildningar och arbetet med JAF upplevs ha bidragit till högre NKI.

Under intervjuerna konstateras att aktiviteterna både blivit fler och mer pricksäkra sedan uppstarten av näringslivsgruppen och näringslivsverksamhetens årshjul.

#### *Utmaningar för näringslivsarbetet*

Kompetensförsörjning framförs som en av näringslivsarbetets största hinder. De tillväxthinder som företagen upplever försöker näringslivsgruppen att möta.

En annan utmaning för näringslivet som framgår under intervjuerna är hinna med att skapa fler arbetstillfällen för att möta antalet nya bostäder. Det byggs många nya bostäder som behöver mark, vilket bidrar till brist på mark för näringslivet och företag.



### *Pandemin*

Pandemin har även inneburit utmaningar, med snabba förändringar när vissa branscher haft svårigheter och andra gått bättre än tidigare, samt varit tidskrävande att kunna följa de snabbt förändrade restriktioner som påverkar näringslivet.

Under intervjuerna framgår att arbetsgruppen var tidiga med att ställa om istället för att ställa in när fysiska möten inte var möjliga. Man har kunnat genomföra i princip alla planerade evenemang digitalt.

Arbetsgruppen hade ett sex-dagars program på företagsveckan hösten 2020 när med fokus på näringslivets svårigheter under pandemin.

### *Planerade aktiviteter*

I vår intervju med en av näringslivsstrategerna framkom det att näringslivsstrategin håller på att revideras och ska uppdateras. Näringslivsgruppen och näringslivsberedningen planerar en workshop och arbete kring näringslivsstrategin.

På Företagsveckan 2020 fanns ett sex-dagars program med fokus på näringslivets svårigheter under pandemin som genomfördes digitalt. Även under hösten 2021 genomförs Företagsveckan 18-22 oktober. Under veckan bjuder kommunen och Arena Huddinge in till samtal kring aktuella näringslivsfrågor såsom attraktivitet, hållbarhet, trygghet och kompetensförsörjning.

## **3.3.2 Bedömning**

Vi konstaterar att efterlevnaden av näringsstrategin är ett långsiktigt arbete, inte bara för kommunstyrelsen utan även för näringslivsberedningen och övriga nämnder som arbetar med näringslivsrelaterade frågor.

Det har genomförts ett antal framgångsrika aktiviteter för att förbättra företagsklimatet, öka antalet etableringar och arbetsplatser och ge befintliga företag goda förutsättningar att utvecklas m.m.

Näringslivsverksamheten har påverkats verksamhetsmässigt av effekter av Covid-19 och anpassningar har sett på olika sätt men planerade aktiviteter har lyckats anpassas digitalt.

Vi bedömer att näringslivsgruppen som en kommunövergripande sammanhållande funktion samt ledningen och styrningen av näringslivsverksamheten har gett goda resultat och är i linje med näringslivsstrategin och de mål, indikatorer och aktiviteter som är beslutade i kommunstyrelsens och näringsberedningens verksamhetsplaner.

Vi konstaterar att handlingsplanen är väldigt detaljerad och inte så transparent att man kan se aktiviteternas genomförande/uppföljning. Vi rekommenderar att i handlingsplanen även redovisa status av genomförande/aktivitet.

## **3.4 Kommunstyrelsens uppföljning av näringslivsverksamheten**

### **3.4.1 Iakttagelser**

Utifrån näringslivsstrategin framgår uppföljning enligt följande:



- för att följa upp att Huddinge utvecklas i enlighet med de strategiska prioriteringarna och riktlinjerna ska en systematisk uppföljning och analys genomföras. Denna avrapporteras årligen. Uppföljningen består av analys av fakta och indikatorer, samt återkommande dialog med människor i Huddinges näringsliv.
- arbetsplatskvoten följs upp årsvis, liksom utvecklingen av det Nöjd kund index, NKI som tas fram årligen i Stockholm Business Alliances servicemätning. Andra indikatorer som följs upp årligen är statistik över antalet nystartade företag och konkurser samt undersökningar som återkommande mäter företagsklimatet och människors attityder till företagandet i Huddinge. Arbetsmarknadsstatistik är också viktig som underlag för uppföljningen, liksom utvecklingen av utbildningsnivån hos Huddinges befolkning.

### 3.4.1.1 Kommunstyrelsens uppföljning i delårsrapporten 2021

Enligt delårsrapporten kommenteras att inom samtliga av kommunstyrelsens mål har ett aktivt arbete bedrivits för att nå målen. Inom ett flertal områden visar resultatet på indikatorerna på en positiv förflyttning och att etappmål uppnås.

Gällande kommunfullmäktiges och kommunstyrelsens mål redovisas följande uppföljning:

**Kommunfullmäktigemål: Arbete och företagsamhet lägger grunden för en framgångsrik kommun**

**Kommunstyrelsemål: God tillgång till arbetstillfällen och ett attraktivt företagsklimat**

Indikatorer	2019	2020	2021	Etappmål	Målvärde 2030
Företagarnas betyg på kommunens service (NKI)	73	77	Ej mätt än	>73	Topp tre i länet

Resultatet för 2021 rapporteras först under 2022.

Indikatorer	2019	2020	2021	Etappmål	Målvärde 2030
Arbetsplatskvot	0,845	-	Mäts per helår	0,84	1
Attraktivitet enligt Svenskt Näringsliv företagsranking	169	168	140	Plats 13 i länet	Topp tre i länet

För indikatorn Arbetsplatskvot inkommer resultat för föregående år i slutet av innevarande år. Resultatet kommer rapporteras i samband med verksamhetsberättelsen.

Status	Uppdrag	Kommentar
● Troligen klart i år	Fler mötesplatser för företagare med geografisk spridning i hela kommunen	Bedömningen är att uppdraget blir klart i år om nuvarande restriktioner bibehålls eller lättas. Fysiska dialogmöten, utbildningar, seminarier för det lokala näringslivet har inte kunnat genomföras som planerat med anledning av de restriktioner som varit, istället har arbetet riktat in sig på att utveckla antalet möten med näringslivet digitalt.

Kommunstyrelsens bedömning är att under året har arbetet utvecklats för att säkerställa god tillgång till arbetstillfällen och ett attraktivt företagsklimat.

Följande analys och kommentarer framförs:

- ✓ Huddinges resultat på Svenskt Näringslivs ranking har förbättrats från 168 till 140 och därmed plats 17 i länet. Rankingens delvis baserat på företagares enkätsvar, där det ofta är få svarande, vilket gör resultaten något osäkra. Resultatet har förbättrats i flera delfrågor däribland kommunens upphandling, dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare och service och bemötande. Huddinge har försämrat sitt resultat i rankingen i några delar, däribland infrastruktur och attityder.
- ✓ Huddinges resultat på företagarnas betyg på kommunens service, nöjd kund index (NKI) har ökat från 73 år 2019 till 77 år 2020, och därmed är etappmålet överträffat. Resultatet är kommunens bästa sedan mätningen startade 2007. I länet hamnar kommunen på plats sju, en förbättring från plats 13 föregående år och bland jämförelsekommunerna på en tredje plats efter Nacka och Järfälla som båda har totalt NKI på 79. Resultatet för 2021 redovisas i april 2022.
- ✓ Ett möjligt skäl till att resultaten på båda dessa indikatorer har förbättrats är att arbetet med den förvaltningsövergripande näringslivsgruppen har intensifierats. En handlingsplan som syftar till att förbättra företagsklimatet har arbetats fram.
- ✓ Handlingsplanen innehåller konkreta aktiviteter där ansvariga förvaltningar pekats ut och flera aktiviteter har genomförts under året, exempelvis har kommunen tillsammans med det lokala näringslivet tagit fram en nulägesanalys kring Huddinge kommuns varumärke.
- ✓ Att utveckla arbetet med Huddinges varumärke har efterfrågats av näringslivet och investerare. Ett starkt varumärke lockar etableringar, investeringar och inte minst människor: nya invånare, talanger, företagare och arbetskraft. Den framtagna nulägesanalysen belyser behov av områden för vidareutveckling och kommer fungera som ett underlag till arbetet för att stärka kommunens varumärke i stort. Pandemin har inneburit att det varit svårare att arbeta kontinuerligt med att stärka varumärket mot investerare eftersom många arenor varit stängda och inplanerade aktiviteter inte varit möjliga att genomföra. Det finns därför ett behov av att återuppta arbetet när arenorna öppnar upp på nytt eller planera för andra aktiviteter inför nästa år.
- ✓ Företagens omdömen om kommunens service har förbättrats gällande miljötillsyn, livsmedelskontroll och serveringstillstånd. NKI för bygglov är en utmaning med en fortsatt negativ trend. NKI för bygglov avser service på kommunens hemsida. Bygglovs NKI på 56 anses som ej godkänt i Sveriges kommuner och regioners undersökning. Servicecenter har under våren tillsammans med bygglovsavdelningen genomfört ett utvecklingsarbete i syfte att säkerställa att även komplexa bygglovsfrågor som inkommer via mejl till servicecenter kan besvaras, utan att behöva hanteras av bygglovsavdelningen.
- ✓ Under perioden har servicecenter planerat för ett nytt ärendehanteringssystem som kommer ge ett faktabaserat underlag för att bland annat kunna identifiera och analysera inkomna frågor och bidra till process- och tjänsteutveckling. Enligt framtagna införandeplan kommer bygglov att ingå i ärendehanteringssystemet från och med första kvartalet 2022.

Dessa åtgärder förväntas leda till ett förbättrat resultat på NKI för bygglov.

- ✓ Huddinge kommuns långsiktiga mål är att uppnå en balans mellan antalet invånare i kommunen och antalet arbetstillfällen, men också för att stärka Huddinges roll som regional motor. Ett sätt att mäta detta är arbetsplatskvot, som är ett mått på antalet arbetsplatser per förvärvsarbetande kommuninvånare. Huddinges långsiktiga mål är att uppnå en arbetsplatskvot på 1,0, vilket innebär att det ska finnas lika många arbetstillfällen i Huddinge som antalet förvärvsarbetande kommuninvånare. 2019 års arbetsplatskvot är 0,845 vilket innebär att det i dagsläget finns färre arbetstillfällen i Huddinge än förvärvsarbetande kommuninvånare, vilket är en del i en ökad trend sedan 2017, men ännu inte uppe på resultatet för 2016 som var 0,847. Resultatet för 2020 rapporteras i samband med verksamhetsberättelsen.
- ✓ Andelen Huddingebor som söker stöd i att etablera nya företag hos Nyföretagarcentrum har ökat. Ett möjligt skäl till ökningen är att fler blivit permitterade med anledning av pandemin och därmed haft större utrymme att fundera kring att starta ett eget företag. Det kan också delvis bero på att det i högre utsträckning genomförts rådgivning, utbildning och seminarier digitalt, vilket gjort att fler Huddingebor kunnat delta. Detta är en verksamhetsutveckling som kommer bestå även efter pandemin.
- ✓ I Svenskt Näringslivs rapport "Lokalt företagsklimat" som publicerades i september 2021 framkommer att den mest prioriterade frågan för att förbättra det lokala företagsklimatet utifrån företagens svar var minskad brottslighet och ökad trygghet. Ökad trygghet är även en viktig del i att förstärka den positiva bilden av Huddinge som attraktiv företagskommun. Som ett led i arbetet att stärka tryggheten för de lokala företagen har en trygghetsanalys för Kungens kurva genomförts för att på vetenskaplig grund identifiera behov av trygghetsskapande förändringar i fysisk miljö samt skapa förutsättningar för rörelse och närvaro i området. Analysen har gjorts av en extern stiftelse utifrån en evidensbaserad grund och teoribas. Planering för dialog kring en eventuell gemensam handlingsplan utifrån analysen har påbörjats.

#### *Kommunstyrelsen och näringslivsberedningens protokoll*

I samband med granskningen har vi tagit del av protokoll från 2020 och 2021 för näringslivsberedningens sammanträden där det framgår att beredningen har tagit emot information om näringslivsverksamheten av näringslivschef samt näringslivsstrateger från näringslivssektionen.

Det framgår även att näringslivsberedningen "har tagit del av informationen" samt vilka beredningsledamöter som yttrar sig i ärendet. Dock framgår inte vad beredningen har beslutat om för att följa upp och gå vidare med den givna informationen.

Det framgår av protokollen att beredningen tagit del av bl.a.:

- Lägesrapport Näringslivet.
- Handlingsplan Företagsklimat och resultat NKI.
- Näringslivsstrategi.

2021-10-25

- Digitala företagsbesök.
- Läget i näringslivet under Corona.
- Näringslivs- och tillväxtstrategi för Stockholmsregionen, remiss.
- Förbättrat företagsklimat – handlingsplan 2021.
- Näringslivssektionens årsplan för aktiviteter.

Vi har även tagit del av protokoll från 2020 och 2021 för kommunstyrelsens sammanträden, där framgår det inte någon återrapportering från näringslivssektionen eller näringslivsberedningen. Enligt kommunstyrelsens ordförande kan återkopplingen av näringslivsarbetet till kommunstyrelsen förbättras och det är något som de tar med i arbetet med den nya strategin.

#### 3.4.1.2 *Ekonomi*

Näringslivssektionen har en budget om 7 243 tkr. Vid delåret är prognos för helåret ett överskott om 190 tkr.

#### 3.4.1.3 *Internkontrollplan för 2021*

Det framgår inte i kommunstyrelsens interna kontrollplan några mål för näringslivsverksamheten.

#### 3.4.2 *Bedömning*

Utifrån dokumentstudier, protokoll och intervjuer bedömer vi att näringslivsberedningen regelbundet fått information om näringslivsverksamheten och att beredningen och kommunstyrelsen arbetat med mål och indikatorer under 2021. För målet "God tillgång till arbetstillfällen och ett attraktivt företagsklimat" är kommunstyrelsens analys, i kommunstyrelsens delårsrapport, att arbetet har utvecklats för att säkerställa god tillgång till arbetstillfällen och ett attraktivt företagsklimat. Bedömning av måluppfyllelsen för 2021 kommer att mätas vid helåret.

Vi rekommenderar att överväga att i kommunstyrelsens riskanalys framåt ta hänsyn till eventuella risker i internkontrollplanen kopplat till näringslivsverksamheten.

Datum som ovan

KPMG AB



Micaela Hedin  
*Certifierad kommunal revisor*

Rebecca Olsson  
*Kommunal revisor*

Detta dokument har upprättats enbart för i dokumentet angiven uppdragsgivare och är baserat på det särskilda uppdrag som är avtalat mellan KPMG AB och uppdragsgivaren. KPMG AB tar inte ansvar för om andra än uppdragsgivaren använder dokumentet och informationen i dokumentet. Informationen i dokumentet kan bara garanteras vara aktuell vid tidpunkten för publicerandet av detta dokument. Huruvida detta dokument ska anses vara allmän handling hos mottagaren regleras i offentlighets- och sekretesslagen samt i tryckfrihetsförordningen.

## Bilaga 1

Kommunstyrelsen har gett ett uppdrag till förvaltningen utifrån verksamhetsplanens näringslivsmål och indikatorer. I, för första gången, framtagna arbetsplaner för 2021 framgår att kommunfullmäktiges mål brutits ner på kommunstyrelse/avdelning/sektionsnivå.

✓ Kommunstyrelseförvaltningen:

Nämndens uppdrag till förvaltning	Bakgrund	Beskrivning av vad som ska göras	Ansvarig
Fler mötesplatser för företagare med geografisk spridning i hela kommunen	Kommunstyrelsen säkerställer planering för tillkomst av arbetstillfällen och ett växande näringsliv genom att bland annat skapa förutsättningar för ett gott, kreativt och innovationsdrivet företagsklimat där entreprenörer, människor och företag kan utveckla idéer och låta dessa växa.	Arrangera dialogmöten, utbildningar, seminarier för det lokala näringslivet på flera platser i kommunen. Utveckla och genomföra aktiviteter digitalt som också delvis ska gå att ses i efterhand, ex. utbildning.	
Aktiviteter	Bakgrund	Beskrivning av vad som ska göras	Ansvarig
Aktualisera Näringslivsstrategi 2018-2022 för Huddinge kommun	Kommunstyrelsen ansvarar för den strategiska utvecklingen av kommunens näringsliv. Huddinge ska locka fler företag. När företagen blir fler och växer skapas fler och olika typer av arbetstillfällen. Det ska finnas arbetstillfällen som möter en växande och heterogen befolknings krav och behov av försörjning. Det är en grundläggande del i att skapa ett hållbart och attraktivt samhälle.	Ta fram underlag för aktualiseringen av näringslivsstrategin genom bl.a. enkäter, dialog, workshops med olika aktörer så som politiker, tjänstemän, lokala näringslivet, och organisationer. Näringslivsstrategin ska innehålla aktiviteter för att utveckla ett tryggare näringsliv.	
Ta fram rutiner för uppföljning av antal tillkommande arbetsplatser i pågående samhällsbyggnadsprojekt	Huddinges omfattande bostadsbyggande och befolkningstillväxt ställer höga krav på planering för fler arbetstillfällen. Huddinge kommun har ambitionen att ha en arbetsplatskvot på 1.0. Det behöver säkerställas fler arbetsplatser i planeringen. Planering sker på olika nivåer. I alla nya detaljplaner redovisas uppskattat antal tillkommande arbetsplatser, men det saknas en metodik för uppföljning.		

**Huddinge kommun**  
Granskning av näringslivsverksamheten

2021-10-25

- ✓ Avdelningen för service och administration. I arbetsplanen framgår förutom kommunstyrelsens mål och indikatorer:

Aktivitet	Bakgrund	Beskrivning av vad som ska göras	Ansvarig
Aktualisera Näringslivsstrategi 2018-2022 för Huddinge kommun.	Kommunstyrelsen ansvarar för den strategiska utvecklingen av kommunens näringsliv.  Huddinge ska locka fler företag. När företagen blir fler och växer skapas fler och olika typer av arbetstillfällen. Det ska finnas arbetstillfällen som möter en växande och heterogen befolknings krav och behov av försörjning. Det är en grundläggande del i att skapa ett hållbart och attraktivt samhälle.	Ta fram underlag för aktualiseringen av näringslivsstrategin genom bl.a. enkäter, dialog, workshops med olika aktörer så som politiker, tjänstemän, lokala näringslivet, och organisationer.  Näringslivsstrategin ska innehålla aktiviteter för att utveckla ett tryggare näringsliv.	Pia Forsberg, näringslivschef
Ta fram en trygghetsanalys för att stärka trygghetsarbetet för näringslivet i Kungens kurva Ny Aktivitet	Trygghet och säkerhet är en allt viktigare fråga för det lokala näringslivet. Efterfrågan att prioritera arbetet med trygghet och säkerhet syns i svensk näringslivs senaste företagsranking och är även en viktig del i att förstärka den positiva bilden av Huddinge som attraktiv företagskommun.  Trygghet och säkerhet har en stark koppling till drift och skötsel av den offentliga miljön varför nära samarbete i frågan har påbörjats mellan kommunens förvaltningar.	Engagera fastighetsägare i Kungens Kurva för att gemensamt genomföra en trygghetsanalys. Därefter kartlägga situationen och påbörja en gemensam handlingsplan för att öka områdets trygghet och säkerhet.  Undersöka förutsättningar för utökad samverkan kring trygghetsarbete mellan fastighetsägare och kommunen. Gemensam omvärldsanalys om platssamverkan för att kunna lära av framgångsrika exempel. Ta fram en helhetsbild över de olika samverkansprojekt som pågår mellan Huddinge kommun och fastighetsägare i kommunens verksamheter. Förstärka kopplingen mellan näringslivssektion, trygghetssektion och stadsmiljöavdelningen.	Pia Forsberg
Ta fram en nulägesbild av Huddinges varumärke tillsammans med det lokala näringslivet. Ny Aktivitet	Både kommunen och det lokala näringslivet har stor nytta av ett starkt varumärke som näringslivskommun. En attraktiv kommun lockar etableringar, investeringar och inte minst människor: nya medborgare, talanger, företagare och	I samverkan med Arena Huddinge och kommunikationssektionen arbeta för ett stärkt varumärke genom att ta fram en nulägesbild av Huddinges varumärke med det lokala näringslivet.  Ordna workshops där kommun och näringsliv tillsammans bland annat: - Identifierar Huddinges unika framgångsfaktorer - Skapar en tydlig och gemensam bild av Huddinge idag med hjälp av bl.a. företagarpanelen	Pia Forsberg

	<p>arbetskraft.</p> <p>Att utveckla arbetet med Huddinges varumärke efterfrågas av näringslivet och investerare.</p> <p>Varumärkessärande arbete bidrar till förbättring avseende indikatorerna arbetsplatskvot och attraktivitet enligt Svenskt Näringslivs ranking över lokalt företagsklimat.</p>	- Presenterar en nulägesbild	
--	--	------------------------------	--

✓ Näringslivssektionen. Förutom mål och indikatorer framgår:

Aktiviteter	Bakgrund	Beskrivning av vad som ska göras	Ansvarig
Slutföra planeringsunderlag för näringslivsetableringar	<p>Huddinge kommuns befolkningsökning skapar behov av fler arbetstillfällen och behov av mark för befintliga och tillkommande företag. Målet med planeringsunderlaget är att säkerställa att mark finns tillgänglig för att kunna bidra till fler arbetstillfällen och en arbetsplatskvot på 1.0.</p> <p>Arbetet påbörjades under förra året och är inte helt klart. Analyser för kommande etableringar inom kommunens utvecklingsplaner och nya verksamhetsområden är genomförda. En prognos där regional trend jämförts mot kommunens planerade utveckling av näringslivet har tagits fram.</p>	<p>Sammanställa analyserna och färdigställa planeringsunderlag för näringslivsetableringar.</p> <p>Ta fram en kommunikationsplan och påbörja implementering av underlaget för näringslivsetableringar i kommunens planeringsarbete i samhällsbyggnadsarbetet.</p>	

## Bilaga 2

Följande styrdokument, protokoll m.m. har studerats i samband med granskningen:

- Näringslivsstrategi 2018–2022
- Handlingsplan för ett förbättrat företagsklimat 2021
- Om handlingsplanen förbättrat företagsklimat
- Mål och budget för 2021–2023
- Förvaltningens arbetsplan 2021, Kommunstyrelsen
- Arbetsplan 2021, Näringslivssektionen
- Näringslivssektionens basuppdrag och AP 2021
- Arbetsplan 2021, Avdelning för service och administration
- Verksamhetens arbetsplan 2021, Avdelningen för service och administration
- Verksamhetsplan 2021, Kommunstyrelsen
- Verksamhetsplan 2021 för näringslivsberedningen
- Reglemente för Huddinge kommuns näringslivsberedning
- Näringslivsberedningens sammanträdesprotokoll 22 februari 2021
- Näringslivsberedningens sammanträdesprotokoll 27 maj 2021
- Minnesanteckningar Näringslivsgruppen 8 oktober 2020
- Minnesanteckningar Näringslivsgruppen 11 december 2020
- Minnesanteckningar Näringslivsgruppen 7 juni 2021
- Presentation Näringslivsgruppen 17 februari 2021
- Presentation Näringslivsgruppen 7 juni 2021
- Kommunstyrelsens delårsrapport 2021
- Kommunens delårsrapport 2021